

securvital

DAS MAGAZIN FÜR ALTERNATIVEN IM VERSICHERUNGS- UND GESUNDHEITSWESEN



DAS MAGAZIN SECURVITAL

Das hochwertige 36-seitige Magazin SECURVITAL wendet sich alle drei Monate an die Versicherten der SECURVITA Krankenkasse und an Kunden aus dem Bereich der privaten Versicherungen und ethisch-ökologischen Geldanlagen. »Ein gesunder und nachhaltiger Lebensstil wird trendy«, stellte das Magazin »Focus« fest. Stimmt – sanfte Medizin und ökologische Geldanlagen erleben derzeit einen bisher nie dagewesenen Boom.

Worüber in der SECURVITAL schon lange berichtet wird, setzt sich am Markt immer mehr durch. Deshalb haben wir uns zu Recht den Ruf erworben, besonders engagiert und glaubwürdig zu berichten.

Das Magazin SECURVITAL wurde bereits mehrfach mit renommierten Preisen für den hohen Informationswert und die überzeugende grafische Konzeption ausgezeichnet:

»Best of Corporate Publishing« Silber 2008 und 2009

»Mercury Award New York« Silver Winner 2009



BCP BEST OF CORPORATE PUBLISHING



ÜBER SECURVITA:

Die Hamburger Unternehmensgruppe SECURVITA ist seit 30 Jahren ein erfolgreiches Markenzeichen für neue Wege im Versicherungswesen. Als Spezialist für Krankenversicherungen, Naturheilkunde und ethisch-ökologische Finanzdienstleistungen hat SECURVITA mit Kreativität und Engagement neue Projekte und Ideen realisiert, z. B. die Gründung der gesetzlichen SECURVITA Krankenkasse mit besonderem Engagement für alternative Medizin und Naturheilkunde.

HERAUSGEBER:

SECURVITA Gesellschaft zur Entwicklung alternativer Versicherungskonzepte mbH
Lübeckertordamm 1-3, 20099 Hamburg, www.securvita.de





ÜBER DIE LESERINNEN UND LESER:

Das öffentliche Profil der SECURVITA als »Deutschlands beste Krankenkasse« und »Top-Angebot für Naturheilkunde« charakterisiert auch die Leser: Diese sind überdurchschnittlich qualitätsbewusste Verbraucher, die eine kompetente Orientierungshilfe suchen und einen bewussten Lebensstil pflegen, darunter sehr viele Frauen und Familien mit Kindern. Der Anteil gut verdienender Leser mit überdurchschnittlicher Bildung und Neigung zu anspruchsvollem Lebensstil mit »Bio-Qualität« ist besonders hoch. Darüber hinaus wird das Magazin von einem ausgewählten Kreis von Multiplikatoren (Arztpraxen, Hebammen, Heilpraktiker, Bio-Läden, Bildungseinrichtungen, Gesundheits- und Fitnessbetrieben) aktiv weitergegeben.

LESERSCHAFTSSTRUKTUR

- ✓ Überproportionaler Frauen-Anteil (62%)
- ✓ Altersschwerpunkt: 30 - 50 Jahre
- ✓ Hohes Haushalts-Netto-Einkommen
- ✓ Hohe Schulbildung
- ✓ Gesunder, qualitätsbewusster, anspruchsvoller, ganzheitlicher Lebensstil
- ✓ Nach Mosaic Milieus-Studie: Postmaterielle (Sinus B12)

AUFLAGE UND VERBREITUNG

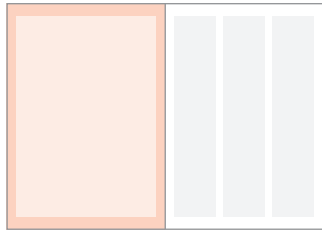
VERBREITETE AUFLAGE: 301.000 Exemplare

DAVON: 157.500 Exemplare an Versicherte und Kunden der SECURVITA

UND: 143.500 Exemplare an Interessenten, Arztpraxen, Naturkostläden, Therapieeinrichtungen

Stand November 2017

FORMATE UND PREISE



1/1 SEITE

Format im Satzspiegel	185 x 257,5	4C	€ 8.900
Format im Anschnitt	210 x 297	4C	€ 8.900



POSTKARTEN (Platzierung im Mitteleinhefter)

Buchung/Belegung nur in Verbindung mit einer 1/1-Seiten Anzeige (4/4-farbig)

Postkarte (4/4-farbig, inkl. Produktion)

€ 8.750

BEIPRODUKTE

BEILAGEN

Mindestbelegung	50.000 Stück	
Format:	max. 200 x 290	
Gewicht:	bis 25 g	
Beilegekosten	Preis per 0/000	€ 90*

*Zuzüglich Portogebühren. Diese werden separat und ohne Abzüge in Rechnung gestellt.

ERSCHEINUNGSTERMINE

SECURVITAL Ausgabe	Erscheinungs-termin	Schluss-termin Beiprodukte	Anlieferungstermin Beiprodukte
01 / 2018	13.12.2017	22.11.2017	29.11.2017
02 / 2018	14.03.2018	20.02.2018	27.02.2018
03 / 2018	13.06.2018	22.05.2018	29.05.2018
04 / 2018	12.09.2018	21.08.2018	28.08.2018
01 / 2019	12.12.2018	20.11.2018	27.11.2018

KONTAKT

Life! Verlag GmbH & Co. KG
 Stahlwiete 19a, 22761 Hamburg
 Telefon: +49 40 389040-0
 Telefax: +49 40 389040-20
www.lifeverlag.de

Nina Gehlen
 E-Mail: nina.gehlen@lifeverlag.de
 Telefon: 0175 24 93 180

Stand November 2017

