

**REISE  
VOR9**

NOVEMBER 2018 D 4,20 €

# REISE VOR9

**DAS MAGAZIN  
FÜR TOURISTIKER**

AUSGABE 11.2018  
[www.reisevor9magazin.de](http://www.reisevor9magazin.de)

**DIETMAR GUNZ**

Was der FTI-Gründer  
anders macht und auf  
welche Reiseziele er setzt

**EXISTENZGRÜNDUNG** Wie  
Ketten und Kooperationen in  
die Selbstständigkeit helfen

**TELEFONIEREN**

Tipps und Kniffe  
von Reisebüro-Coach  
René Morawetz



**KREUZFAHRTSCHIFFE NEHMEN  
NEUE REGIONEN**

**2019**

Mediadaten Nr. 5/2019  
Gültig ab 01.11.2018

**LIFE!**  
VERLAG

## TITELPORTRAIT UND ZIELGRUPPE

### Konzept Reise vor9 Magazin

**DIGITAL TO PRINT:** Das Reise vor9 Magazin setzt die Erfolgsstory des gleichnamigen Newsletters fort und ist eine Innovation. Es holt die Storys aus dem Internet in die Print-Welt. Das Magazin erscheint monatlich, greift die Themen aus dem täglichen Newsservice auf und dreht sie weiter. Es zeigt die Macher hinter den Nachrichten, liefert Hintergrund, Best Practice und Tipps.

**FOKUS SALES & MARKETING:** Kernzielgruppe sind Profis, die Reisen produzieren und verkaufen, egal ob direkt, online oder im Reisebüro. Das Reise vor9 Magazin richtet sich gezielt an die Entscheider und Fachkräfte des Reisevertriebs. Das Heft spricht diejenigen an, die die Zukunft gestalten und in der Touristik etwas bewegen wollen.

**NEWS UND NUTZWERT:** Reise vor9 Magazin legt den redaktionellen Schwerpunkt klar auf Vertrieb, Marketing und Technologie. Das Heft inspiriert, liefert Ideen und Lösungen. Es blickt über den Tellerrand, scannt die digitale Welt und klopft sie auf interessante Ansätze für die Touristik ab. Die Redaktion ist unabhängig, weltoffen, kritisch, aber fair.

**B2B ALS LESESPASS:** Reise vor9 Magazin setzt Geschichten in Szene und macht Lust auf Lesen. Das Heft bringt eine echte Magazin-Optik in die Fachmedienwelt und beweist, dass B2B nicht langweilig sein muss. Das Layout ist modern, frisch und lesefreundlich, die Sprache direkt und kommt auf den Punkt.



## VERLAGSANGABEN

Heftformat	228 mm Breite x 300 mm Höhe
Beschnittzugabe	5 mm umlaufend
Dateiformat:	PDF X-3 (andere Formate auf Anfrage)
Farbmodus:	CMYK
Farbprofile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umschlag U2 + U3: ISOcoated_v2</li> <li>• Innenseiten: PSO_LWC_Improved</li> </ul>
Bildauflösung:	Farb- und Graustufenbilder 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi
Schriften:	eingebunden
Minimalschriftgröße:	6 Punkt

### Wichtige Hinweise

Anschnittgefährdete Elemente bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Mindestabstand zum Bund: 8 mm.

Im Life! Verlag erscheinen:



### Verlag:

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Stahltwiete 19a, 22761 Hamburg

### Telefon:

+49 (0)40 38 90 40-0

### Fax:

+49 (0)40 38 90 40-20

### Internet:

[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

### E-Mail:

[anzeigen@lifeverlag.de](mailto:anzeigen@lifeverlag.de)

**Erscheinungsweise:** monatlich


**Druckauflage:** ca. 20.000 Ex.

**Copypreis:** 4,20 €

### Disposition:

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Stahltwiete 19a, 22761 Hamburg  
[anzeigen@lifeverlag.de](mailto:anzeigen@lifeverlag.de)

## TERMINE UND THEMEN 2019

AUSGABE	ET	AS	DU	Schwerpunktthema
<b>02/2019 Vor ITB-Ausgabe</b>	07.02.2019	15.01.2019	22.01.2019	Gruppenreisen, USA, Spanien, Airports
<b>03/2019</b>  <b>ITB-Ausgabe</b>	05.03.2019	08.02.2019	15.02.2019	ITB-Trendziele, Versicherungen, Airlines, Kreuzfahrten, Türkei
04-05/2019	18.04.2019	26.03.2019	02.04.2019	Ketten & Koops, Südsee, Studienreisen, Griechenland
06-08/2019	06.06.2019	14.05.2019	21.05.2019	Flusskreuzfahrten, Südostasien, Nordafrika
09/2019	05.09.2019	13.08.2019	20.08.2019	Mobiler Verkauf, Karibik, Golfstaaten, Airports
10/2019	10.10.2019	17.09.2019	24.09.2019	Versicherungen, Südliches Afrika, Ägypten, Airlines
11/2019 <b>mit Karibik Magazin</b>	07.11.2019	15.10.2019	22.10.2019	Golfreisen, Kreuzfahrten, Australien
12/2019-01/2020	12.12.2019	19.11.2019	26.11.2019	Ketten & Koops, Flusskreuzfahrten, Studienreisen, Sommerkataloge

Änderungen vorbehalten

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

FORMAT	PREIS	SATZSPIEGEL B X H	IM ANSCHNITT B X H*
1/1 Seite	7.200 €	208 x 280 mm	228 x 300 mm
2/1 Seite	14.400 €	436 x 280 mm	456 x 300 mm
Junior Page	6.100 €	140 x 210 mm	160 x 225 mm
1/2 Seite hoch	4.900 €	100 x 280 mm	110 x 300 mm
1/2 Seite quer	4.900 €	228 x 137 mm	228 x 147 mm
1/3 Seite hoch	3.900 €	70 x 280 mm	80 x 300 mm
1/3 Seite quer	3.900 €	208 x 90 mm	228 x 100 mm
1/4 Seite hoch	2.900 €	47 x 280 mm	57 x 300 mm
1/4 Seite quer	2.900 €	208 x 65 mm	228 x 75 mm
1/4 Seite Eckfeld	2.900 €	100 x 137 mm	110 x 147 mm
1/6 Seite	1.900 €	70 x 140 mm	80 x 150 mm
Sonderplatzierungen			
U2, U4	7.800 €	208 x 280 mm	228 x 300 mm

Alle genannten Preise zuzüglich 19% MwSt.

\*Beschnittzugabe: 5 mm an allen Außenkanten

### BEILAGEN

#### Preis je 1.000 Exemplare

Mindestformat: 105 x 148 mm  
Maximalformat: 228 x 300 mm

Bis 30 Gramm	290 €
Bis 50 Gramm	320 €
Je weitere 10 Gramm	15 €

Nur Gesamtbelegung

### BEIKLEBER

#### Preis inkl. Trägeranzeige (1/1 Seite)

Postkarten bis 10 Gramm	8.900 €
Booklets bis max. 25 Gramm	9.400 €

Nur Gesamtauflage

### BEIHEFTER

#### Preis bei Lieferung fertiger Druckvorlagen inkl. Druck durch den Verlag

Maximalformat: 228 x 300 mm

Bis 4 Seiten	8.900 €
Bis 8 Seiten	9.800 €
Bis 12 Seiten	11.800 €

### RABATTE

#### UMSATZSTAFFEL

ab 6.000 €	3 %
ab 10.000 €	5 %
ab 20.000 €	10 %
ab 30.000 €	15 %
ab 40.000 €	20 %

Beilagen, Beikleber und Beihefter sind nicht rabatt-, aber AE-provisionsfähig

Beilagen mit „Fremdanzeigen“ bedürfen der Zustimmung des Verlages

**Advertorial-Produktion** und **Sonderwerbformen** auf Anfrage. Cross-Media-Pakete REISE VOR9 Magazin und @vor9 Newsletter auf Anfrage

## ANSPRECHPARTNER VERKAUF

### Firestarter Media Solutions GmbH

---

#### BÜRO HAMBURG



**Michael Körner**

Gertrudenkirchhof 10  
20095 Hamburg

**Telefon:** +49 (0)40 325 07 45 70

**Mobil:** +40 (0)151 43 13 29 82

**E-Mail:** michael.koerner@firestarter-media.de



**Cordula Dependahl**

**Telefon:** +49 (0)40 325 07 45 70

**E-Mail:** cordula.dependahl@firestarter-media.de



**Markus Gruber**

**Telefon:** +49 (0)40 22 73 80 81

**E-Mail:** markus.gruber@firestarter-media.de

#### BÜRO BERLIN



**Nina Gehlen**

**Telefon:** +49 175 2493180

**E-Mail:** nina.gehlen@firestarter-media.de

#### BÜRO WIESBADEN



**Oliver Pawlzik**

**Telefon:** +49 176 62655529

**E-Mail:** oliver.pawelzi@firestarter-media.de

## **GESCHÄFTS- UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter [www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

**Zahlungsbedingungen:** Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug fällig. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren unter Berücksichtigung der 2 % Skonto ist vereinbar.

Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 12 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Sofern der Rechnungsempfänger im Ausland sitzt erfolgt die Zahlung in Vorkasse.

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse AG, Hamburg

DE 77 2005 0550 1043 2203 57  
BIC: HASP DE HH XXX

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden.  
Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter **[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)**.