

FEBRUAR 2019 D 4,20 €

# TRVL COUNTER

Das Magazin für Reisebüroprofis

**AUSGABE 2. 2019**  
[www.trvlcounter.de](http://www.trvlcounter.de)

**HAHN AIR** Ein Blick hinter die Kulissen des Mini-Carriers, der über Reisebüros Millionen Tickets verkauft

**FLUSS-ABENTEUER** Unterwegs auf exotischen Strömen vom Amazonas bis zum Mekong

**GEMEINSAM WERBEN** Wie Veranstalter durch Marketing-Tools Reisebüros unterstützen

*Ein Produkt  
aus dem*

**LIFE!**  
VERLAG



**TRVL  
COUNTER  
MEDIADATEN  
2019**

Nr. 1/2019

Gültig ab 01. 11. 2018

### Inhalt

- 02 Redaktionskonzept und Zielgruppe
- 03 Technische Angaben
- 04 Erscheinungstermine
- 05/06 Formate und Preise
- 07 Stellenmarkt
- 08 Corporate Publishing

- 09 Newsletter
- 10 Standalone-Newsletter
- 11 Homepage
- 12 Ansprechpartner und Anzeigen
- 13 Geschäfts- und Zahlungsbedingungen



### Das Redaktionskonzept

**TRVL COUNTER** setzt auf bildreiche Reportagen und klassische Nutzwertgeschichten. Das Magazin erscheint acht Mal im Jahr und bietet ergänzend zu den Online-News auf der Website und im Newsletter vertiefende Artikel, Interviews und Praxisgeschichten an. **TRVL COUNTER** berichtet über Menschen und Macher hinter den Nachrichten, liefert Analysen und Meinung sowie handfeste Best Practice- und Nutzwertartikel für Counterprofis.

### Focus, Sales & Marketing

Kernzielgruppe sind Touristikprofis, die Reisen produzieren und verkaufen – ob direkt, online oder im Reisebüro. **TRVL COUNTER** richtet sich vor allem an Entscheider und Fachkräfte des Reisevertriebs. Das Heft spricht alle an, die die digitale Zukunft gestalten und in der Touristik etwas bewegen wollen.

### News & Nutzwert

Das Fachmagazin legt den inhaltlichen Schwerpunkt auf Vertriebs- und Marketingthemen sowie auf digitale Innovationen. Das Heft inspiriert, liefert Ideen und Lösungen, und bietet einen 360-Grad-Rundumblick über wichtige Themen in der Touristik. Die Redaktion greift Trends auf und scannt die Online-Welt nach bahnbrechenden Entwicklungen ab. Die Redaktion arbeitet stets unabhängig, ist in seiner Berichterstattung weltoffen, kritisch aber fair.

### B2B als Lesespaß

**TRVL COUNTER** setzt Geschichten opulent in Szene und macht Lust auf Lesen. Das Heft bringt eine echte Magazinoptik in die Fachmedienwelt und beweist, dass B2B-Zeitschriften nicht langweilig sein müssen. Das Layout wirkt modern und frisch, die Sprache ist direkt und kommt ohne Branchenjargon auf den Punkt.

<b>Heftformat</b>	228 mm Breite x 300 mm Höhe
<b>Beschnittzugabe</b>	5 mm umlaufend
<b>Dateiformat</b>	PDF X-3 (andere Formate auf Anfrage)
<b>Farbmodus</b>	CMYK
<b>Farbprofile</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Umschlag U2 + U3: ISOcoated_v2</li><li>• Innenseiten: PSO_LWC_Improved</li></ul>
<b>Bildauflösung</b>	Farb- und Graustufenbilder 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi
<b>Schriften</b>	eingebunden
<b>Minimalschriftgröße</b>	6 Punkt
<b>Wichtiger Hinweis</b>	Anschnittgefährdete Elemente bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Mindestabstand zum Bund: 8 mm.

<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Druckauflage</b>	ca. 28.000 Ex.
<b>Copypreis</b>	4,20 €

### IM LIFE VERLAG ERSCHIENEN



**Inhalt**

02 Redaktionskonzept und Zielgruppe  
03 Technische Angaben  
04 **Erscheinungstermine**  
05/06 Formate und Preise  
07 Stellenmarkt  
08 Corporate Publishing

09 Newsletter  
10 Standalone-Newsletter  
11 Homepage  
12 Ansprechpartner und Anzeigen  
13 Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

<b>Ausgabe</b>	<b>ET</b>	<b>AS</b>	<b>DU</b>	<b>Schwerpunkte</b>
<b>02/2019</b> Vor ITB Ausgabe	07. 02. 2019	15. 01. 2019	22. 01. 2019	Gruppenreisen, USA, Spanien, Airports
<b>03/2019</b> ITB Ausgabe 	05. 03. 2019	08. 02. 2019	15. 02. 2019	ITB-Trendziele, Versicherungen, Airlines, Kreuzfahrten, Türkei
<b>04-05/2019</b>	18. 04. 2019	26. 03. 2019	02. 04. 2019	Ketten & Koops, Südsee, Studienreisen, Griechenland
<b>06-08/2019</b>	06. 06. 2019	14. 05. 2019	21. 05. 2019	Flusskreuzfahrten, Südostasien, Nordafrika
<b>09/2019</b>	05. 09. 2019	13. 08. 2019	20. 08. 2019	Mobiler Verkauf, Karibik, Golfstaaten, Airports
<b>10/2019</b>	10. 10. 2019	17. 09. 2019	24. 09. 2019	Versicherungen, Südliches Afrika, Ägypten, Airlines
<b>11/2019</b> mit Karibik Magazin	07. 11. 2019	15. 10. 2019	22. 10. 2019	Golfreisen, Kreuzfahrten, Australien
<b>12/2019-01/2020</b>	12. 12. 2019	19. 11. 2019	26. 11. 2019	Ketten & Koops, Flusskreuzfahrten, Studienreisen, Sommerkataloge

Änderungen vorbehalten

### Inhalt

02 Redaktionskonzept und Zielgruppe  
 03 Technische Angaben  
 04 Erscheinungstermine  
 05/06 **Formate und Preise**  
 07 Stellenmarkt  
 08 Corporate Publishing

09 Newsletter  
 10 Standalone-Newsletter  
 11 Homepage  
 12 Ansprechpartner und Anzeigen  
 13 Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

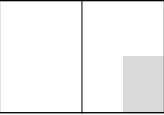

Format	Preis	Satzspiegel BxH	im Anchnitt
 <b>2/1 Seite</b>	14.400 €	436 x 280 mm	456 x 300 mm*
 <b>1/1 Seite</b>	7.200 €	208 x 280 mm	228 x 300 mm*
 <b>1/2 Seite</b> hoch/quer	4.900 €	hoch: 100 x 280 mm quer: 228 x 137 mm	hoch: 110 x 300 mm* quer: 228 x 147 mm*
 <b>1/3 Seite</b> hoch/quer	3.900 €	hoch: 70 x 280 mm quer: 208 x 90 mm	hoch: 80 x 300 mm* quer: 228 x 100 mm*
 <b>1/4 Seite</b> hoch/quer	2.900 €	hoch: 47 x 280 mm quer: 208 x 65 mm	hoch: 57 x 300 mm* quer: 228 x 75 mm*

\*Beschnittzugabe: 5 mm an allen Außenkanten  
 Alle genannten Preise zuzüglich 19% MwSt.

**Inhalt**

02 Redaktionskonzept und Zielgruppe  
03 Technische Angaben  
04 Erscheinungstermine  
05/06 **Formate und Preise**  
07 Stellenmarkt  
08 Corporate Publishing

09 Newsletter  
10 Standalone-Newsletter  
11 Homepage  
12 Ansprechpartner und Anzeigen  
13 Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

Format	Preis	Satzspiegel	im Anchnitt
 <p><b>1/4 Seite</b> Eckfeld</p>	2.900 €	100 x 137 mm	110 x 147 mm*
 <p><b>U2, U3, U4</b></p>	7.900 €	208 x 280 mm	228 x 300 mm*

\*Beschnittzugabe: 5 mm an allen Außenkanten  
Alle genannten Preise zuzüglich 19% MwSt.

**Rabatte /Umsatzstaffel**

<b>ab 10.000 €</b>	5%
<b>ab 20.000 €</b>	10%
<b>ab 30.000 €</b>	15%
<b>ab 40.000 €</b>	20%

Beilagen, Beikleber und Beihefter sind nicht rabatt-, aber AE-provisionsfähig  
Beilagen mit „Fremdanzeigen“ bedürfen der Zustimmung des Verlages

### Inhalt

02 Redaktionskonzept und Zielgruppe  
03 Technische Angaben  
04 Erscheinungstermine  
05/06 Formate und Preise  
**07 Stellenmarkt**  
08 Corporate Publishing

09 Newsletter  
10 Standalone-Newsletter  
11 Homepage  
12 Ansprechpartner und Anzeigen  
13 Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

Sie haben einen interessanten Job, in einem tollen Unternehmen und suchen nach neuen, engagierten, begeisterungsfähigen, hochmotivierten Mitarbeitern? Profis für Ihre Firma? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Das Jobportal auf der Webseite [www.trvlcounter.de](http://www.trvlcounter.de) bietet Ihnen das passende, kostengünstige Umfeld für Ihr Stellenangebot. Bereits für 280 € stehen Sie sechs Wochen online. Zusätzlich wird auf Ihr Angebot in den beliebten täglichen morning news sowie auf Facebook hingewiesen.

### WAS SIE TUN MÜSSEN?

Senden Sie uns Ihr Logo (250 x 250 Pixel) und Ihren Text per PDF mit entsprechender Verlinkung und wir schalten Sie live.

### PREISE

TRVL Counter	6 Wochen Laufzeit	<b>280 €</b>
--------------	-------------------	--------------



### Inhalt

02 Redaktionskonzept und Zielgruppe  
03 Technische Angaben  
04 Erscheinungstermine  
05/06 Formate und Preise  
07 Stellenmarkt  
08 Corporate Publishing

09 Newsletter  
10 Standalone-Newsletter  
11 Homepage  
12 Ansprechpartner und Anzeigen  
13 Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

### Advertorials

werden zum Anzeigenpreis zzgl. Kreativkosten berechnet.

### Beilagen/Beihefter

Beihefter bei Anlieferung: 4 Seiten **9.500 €**

215 mm B x 280 mm H, mind. 115 g-Papier, 4 mm Kopfbeschnitt, 3 mm seitlich und unten,  
10 mm Nachfalz, Anlieferung gefalzt, bei mehr als 4-seitigen Beiheftern mit geschlossenem Kopf lose auf Paletten.  
Andere Umfänge auf Anfrage.

### Beilagen bei Anlieferung

lose eingelegt

(max. 210 mm B x 280 mm H)

Bis 25 g und max. Stärke 2 mm **250/Tsd. €**

Bis 50 g und max. Stärke 2 mm **280/Tsd. €**

### Teilbeilagen

Preise auf Anfrage

### Anlieferung:

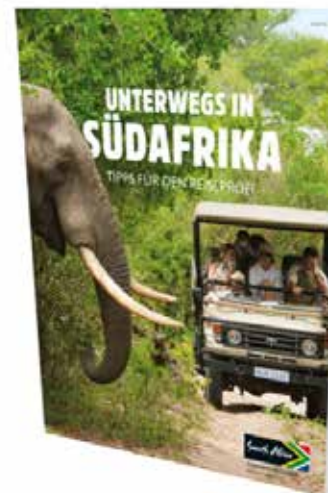
Beihefter, Beilagen und Beikleber spätestens bis zum Anzeigenschluss liefern. Die Lieferanschrift wird mit der schriftlichen Auftragsbestätigung mitgeteilt. Beihefter, Beilagen und Beikleber sind nicht rabattfähig.

### Individuelles und maßgeschneidertes Kundenmagazin (MiM)

Das Magazin im Magazin – exklusiv für Ihr Unternehmen oder Zielgebiet als Beilage in **TRVL Counter** und als praktische Hilfe für die Beratung am Counter.

Umfang ab 8 Seiten.

- Optional gegen Aufpreis zusätzlich mit vier Seiten Umschlag.
- Profitieren Sie von unserem journalistischen Know-how und moderner Gestaltung.
- Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Ihre individuelle Broschüre.
- Preise (Format: 205 mm Breite x 267 mm Höhe):  
8 Seiten **22.000 €**  
16 Seiten **31.500 €**





Die TOP News der Touristik: kurz und prägnant - zusätzlich der Tipp des Tages sowie weitere Services für Ihren Arbeitstag. Nutzen Sie unsere reichweitenstarken **TRVL Counter morning news** für Ihre Werbebotschaft.

Mit einer **Öffnungsrate von über 60 Prozent** erreichen Sie garantiert Ihre Zielgruppe. Der Newsletter ist für Desktoprechner, Tablets und Smartphones optimiert. So werden Reiseprofis nicht nur morgens im Büro, sondern auch über alle mobilen Endgeräte mit den wichtigsten Informationen des Tages versorgt.

### Bannerpreise & Formate (Preis/Woche)

Leaderboard	600 x 74 Pixel	<b>980 €</b>
Rectangle	250 x 250 Pixel	<b>880 €</b>
Superbanner	570 x 70 Pixel	<b>750 €</b>

### Textanzeige, Text (max. 500 Zeichen)

und Logo oder Video **790 €**

#### Inhalt

- 02 Redaktionskonzept und Zielgruppe
- 03 Technische Angaben
- 04 Erscheinungstermine
- 05/06 Formate und Preise
- 07 Stellenmarkt
- 08 Corporate Publishing

#### 09 Newsletter

- 10 Standalone-Newsletter
- 11 Homepage
- 12 Ansprechpartner und Anzeigen
- 13 Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

The screenshot displays a newsletter layout with several advertising spots. At the top is a 'Leaderboard' banner. Below it is a 'Superbanner 1' containing a news article snippet. Further down are 'Superbanner 2' and 'Superbanner 3 oder Textanzeige'. To the right, there are 'Rectangle 1' and 'Rectangle 2' ads. Below these are 'Superbanner 4 oder Textanzeige' and 'Superbanner 5 oder Textanzeige'. A 'TIPP DES TAGES' section is also visible, along with a 'TOP NEWS KURZ UND KNAPP' section at the bottom.

Sie wollen gezielt Reisebüroprofis erreichen und Ihre individuelle Botschaft kommunizieren?

Nutzen Sie den **TRVL Counter** Standalone-Newsletter mit Ihrer individuellen Gestaltung, die wir im Auftrag an unsere registrierten Newsletter-Empfänger in der Reise-Community verschicken.

So erreichen Sie garantiert die richtigen Empfänger für Ihre Werbebotschaft und können auch bei Bedarf gezielt Feedback generieren.

**6.900 € inkl. Produktion**



...man an?  
 ... von Tourism New Zealand zahlr  
 ... en, die Du direkt und gratis bestellen kann  
 ...indest Du hier alles, um Deine Kunden für  
 ...s beraten zu können.

**Heb' Dich von der Masse ab!**  
 Werde [100% Pure New Zealand Specialist](#) und zeige Deinen Kunden, dass Du ein echter Experte in Sachen Neuseeland bist. Sichere Dir jede Menge Vorteile, wie zum Beispiel einen persönlichen Eintrag auf unserer [Konsumentenwebsite](#), auf der sich jährlich über zwei Millionen Deutsche zu ihrer Reiseplanung informieren.

...eine neue Reise – Das bietet Neuseeland!  
 ...leben, so viel zu verkaufen, wo fängt man an?  
 ...chon, dass die [Trade-Website](#) von Tourism New Zealand zahlreiche  
 ...ietet? Von Info-Broschüren, die Du direkt und gratis bestellen kannst  
 ...igen Webinaren, findest Du hier alles, um Deine Kunden für  
 ...tern und bestens beraten zu können.

**Heb' Dich von der Masse ab!**  
 Werde [100% Pure New Zealand Specialist](#) und zeige Deinen Kunden, dass Du ein echter Experte in Sachen Neuseeland bist. Sichere Dir jede Menge Vorteile, wie zum Beispiel einen persönlichen Eintrag auf unserer [Konsumentenwebsite](#), auf der sich jährlich über zwei Millionen Deutsche zu ihrer Reiseplanung informieren.

...ns nach  
 ... mit Air New Zealand und  
 ... Airlines nehmen wir zehn  
 ... an mit auf den Ngahuru Famil  
 ... und zwar komplett kostenlos.  
 ... huru wird eine einmalige Reise, die  
 ... absolute Highlights und auch ein paar  
 ... Geheimtipps abseits der gängigen Routen  
 ... für Dich bereithält.  
 ... Absolviere unser Online-Training und  
 ... erzähle uns, warum Du auf jeden Fall mit  
 ... dabei sein solltest!

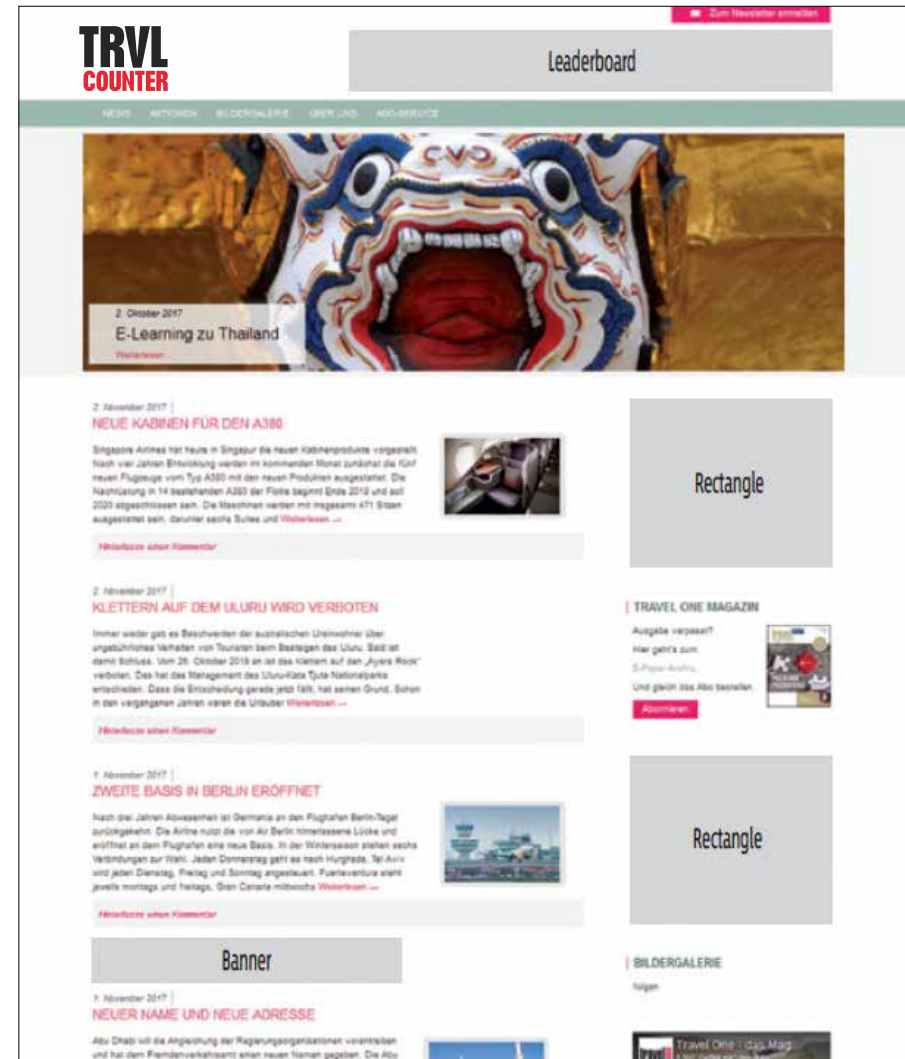
[>>Finde hier mehr heraus<<](#)

Auf der neuen **TRVL Counter** Website erscheinen mehrmals täglich aktuelle News und Hintergrundinformationen aus der Branche – ohne umständliches Log-in. Zusätzlich gibt es Reiseschnäppchen für Touristiker, einen Stellenmarkt, Fotogalerien von Branchenevents sowie Umfragen und Gewinnspiele.

In diesem hochwertigen, redaktionellen Umfeld können Sie Ihre Kampagnen, Werbebotschaften und Anzeigen ganz klassisch mit modernen Bannerformaten optimal transportieren.

### Bannerpreise & Formate (Preis/Woche)

Leaderboard	728 x 90 Pixel	<b>920 €</b>
Banner horizontal	468 x 60 Pixel	<b>680 €</b>
Rectangle	250 x 250 Pixel	<b>710 €</b>
Pop-up		<b>770 €</b>



**Inhalt**

02 Redaktionskonzept und Zielgruppe  
03 Technische Angaben  
04 Erscheinungstermine  
05/06 Formate und Preise  
07 Stellenmarkt  
08 Corporate Publishing

09 Newsletter  
10 Standalone-Newsletter  
11 Homepage  
12 **Ansprechpartner und Anzeigen**  
13 Geschäfts- und Zahlungsbedingungen



**Kontakt**

**Life! Verlag GmbH & Co. KG**

Irena Roth, Hamburg

**Telefon:** +49 (0)40 389 040 25

**Mobil:** +40 (0)173 451 20 16

**E-Mail:** irena.roth@lifestverlag.de

Andreas Lentz, Hamburg

**Telefon:** +49 (0)40 389 040 24

**Mobil:** +40 (0)1525 42 29 131

**E-Mail:** andreas.lentz@lifestverlag.de

Claudia Nilenski, Düsseldorf

**Mobil:** +49 (0)174 979 58 22

**E-Mail:** claudia.nilenski@lifestverlag.de

### Inhalt

02 Redaktionskonzept und Zielgruppe  
03 Technische Angaben  
04 Erscheinungstermine  
05/06 Formate und Preise  
07 Stellenmarkt  
08 Corporate Publishing

09 Newsletter  
10 Standalone-Newsletter  
11 Homepage  
12 Ansprechpartner und Anzeigen  
13 **Geschäfts- und Zahlungsbedingungen**

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter [www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug fällig. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren unter Berücksichtigung der 2 % Skonto ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 12 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Sofern der Rechnungsempfänger im Ausland sitzt erfolgt die Zahlung in Vorkasse.

### Bankverbindung

Hamburger Sparkasse AG, Hamburg  
DE 77 2005 0550 1043 2203 57  
BIC: HASP DE HH XXX

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de).